



COMUNICADO DE PRENSA

El mercado único: la mejor baza de Europa en un mundo cambiante

Bruselas, 22 de noviembre de 2018

La Comisión Europea presenta hoy una nueva evaluación de la situación del mercado único e insta a los Estados miembros a que renueven su compromiso político con él.

Durante los últimos veinticinco años, el mercado único ha hecho de Europa uno de los lugares más atractivos para vivir y hacer negocios, y sus cuatro libertades indivisibles (la libre circulación de personas, mercancías, servicios y capitales) han contribuido a mejorar la prosperidad de los ciudadanos y reforzar la competitividad de la UE. Con el fin de aprovechar todo su potencial en la era digital y garantizar el crecimiento sostenible de nuestra economía, el mercado único debe funcionar correctamente y evolucionar de manera constante en un mundo que cambia a gran velocidad. Hoy en día, sin embargo, intensificar la integración requiere una valentía política y un compromiso mayor que hace veinticinco años, así como esfuerzos renovados para eliminar la brecha entre la retórica y la práctica.

Jyrki **Katainen**, vicepresidente responsable de Fomento del Empleo, Crecimiento, Inversión y Competitividad, ha manifestado: *«A seis meses de las elecciones europeas, conviene recordar a los ciudadanos que el mercado único mejora nuestra vida diaria y constituye un trampolín excepcional para que nuestras empresas innoven y amplíen sus actividades más allá de las fronteras. Analicemos, para aquellos que sienten la tentación de levantar nuevas barreras, cuál es el panorama general: en un mundo donde el multilateralismo está en entredicho y los competidores de Europa crecen rápidamente en términos de PIB y de población, el mercado único es una baza inmejorable para conservar y fomentar la reputación, los valores y la*

influencia de nuestro continente en el mundo».

Por su parte, Elżbieta **Bieńkowska**, comisaria de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, ha añadido: *«El mercado único es sinónimo de libertad, oportunidades y prosperidad, pero para que las personas, los servicios, los productos y los capitales disfruten de libertad de circulación (tanto físicamente como en línea), necesitamos que todas las personas de la UE actúen según las normas acordadas conjuntamente. Necesitamos que dichas normas se apliquen de manera efectiva y coherente. De la misma manera en que luchamos contra el proteccionismo fuera de la UE, debemos combatir la fragmentación interna y reafirmar continuamente nuestro mercado único, a fin de conservar nuestra mejor baza para las generaciones futuras».*

La Comisión destaca tres ámbitos principales en los que es necesario realizar mayores esfuerzos para consolidar y reforzar el mercado único:

- **Adoptar rápidamente las propuestas que están sobre la mesa:** la Comisión ha presentado sesenta y siete propuestas directamente pertinentes para el funcionamiento correcto del mercado único, de las cuales cuarenta y cuatro están pendientes de aprobación. La Comisión pide al Parlamento Europeo y al Consejo que adopten las propuestas clave que se encuentran sobre la mesa antes de que finalice la actual legislatura. Entre ellas destacan propuestas pertinentes para incorporar la digitalización y las nuevas tecnologías en el núcleo del mercado único, garantizar energías más seguras y sostenibles en Europa y construir la Unión de los Mercados de Capitales [véase la ficha informativa [Overview of initiatives](#) (resumen de las iniciativas)].
- **Garantizar que las normas se ponen en práctica:** la única manera en que los ciudadanos y las empresas pueden disfrutar de las numerosas ventajas del mercado único [véase la ficha informativa [the Single Market](#) (el mercado único)] es que las normas acordadas por decisión conjunta funcionen realmente sobre el terreno. La Comisión insta a los Estados miembros a tener mucho cuidado al ejecutar, aplicar y hacer cumplir las normas de la UE, para evitar la creación de nuevos obstáculos. Por su parte, la Comisión continuará garantizando el respeto de las normas de la UE en todos los ámbitos, desde las [emisiones de automóviles](#) al [comercio electrónico](#), desde las [redes sociales](#) al [sector servicios](#), y otros muchos.
- **Continuar adaptando el mercado único:** Ante un crecimiento que se ralentiza gradualmente a nivel mundial y un contexto geopolítico cambiante, la UE necesita mostrar liderazgo y valentía política para hacer que el mercado único pase a otro nivel. Existe un gran potencial para lograr una mayor integración económica en los ámbitos de los servicios, los productos, los impuestos y las

industrias en red, gracias a la cual la Unión resultará todavía más atractiva para los socios comerciales internacionales y se incrementará su influencia a nivel internacional.

Con esta Comunicación, la Comisión aporta su primera respuesta a la invitación, cursada por el Consejo Europeo en marzo, a presentar un informe de la situación del mercado único y una evaluación de los obstáculos restantes y de las oportunidades para lograr un mercado único plenamente operativo. También invita al Consejo Europeo a que sus dirigentes dediquen un debate en profundidad a todas las dimensiones del mercado único, con el fin de detectar prioridades comunes de actuación y mecanismos adecuados para conseguir el nuevo compromiso político que tanto se necesita mediante acciones concretas en todos los niveles de gobernanza.

La Comisión también ha presentado hoy un [Plan de acción para la normalización](#), que incluye cuatro acciones clave para aumentar la eficiencia, transparencia y seguridad jurídica del sistema.

La eliminación de los cuellos de botella con vistas a estimular la inversión en el mercado único es otro de los elementos centrales del Plan de Inversiones de la Comisión, también conocido como «Plan Juncker». De ahí que esta Comunicación sobre el mercado único sirva de complemento a la que hace balance de los logros del Plan Juncker, publicada también hoy.

Antecedentes

El mercado único permite a los europeos viajar libremente, estudiar, trabajar, vivir y enamorarse más allá de las fronteras. Pueden disfrutar de una gran variedad de productos (tanto adquiridos en su país como en el extranjero) y beneficiarse de precios mejores, así como de unos niveles elevados de protección medioambiental, social y de los consumidores. Las empresas europeas, tanto pequeñas como grandes, pueden ampliar su clientela e intercambiar productos y servicios con mayor facilidad en toda la Unión. En pocas palabras, el mercado único es la mejor baza que tiene Europa para generar crecimiento y estimular la competitividad de las empresas europeas en los mercados globalizados.

Con la [Estrategia para el Mercado Único](#), la [Unión de Mercados de Capitales](#) y la [Estrategia para el Mercado Único Digital](#), la Comisión ha presentado durante los últimos cuatro años un conjunto ambicioso y equilibrado de medidas para consolidar el mercado único y hacer que sea más justo. Se han adoptado ya varias medidas, pero el Parlamento Europeo y el Consejo todavía deben alcanzar un acuerdo sobre cuarenta y cuatro de las sesenta y siete propuestas incluidas en estas estrategias. La Comisión

ha presentado también propuestas importantes y prospectivas de construir una [Unión Bancaria](#) en Europa, así como de potenciar la economía circular, la energía, el transporte y el clima, que consolidarán el mercado único y fomentarán el desarrollo sostenible. Para garantizar que el mercado único siga siendo justo, la Comisión ha propuesto salvaguardias en los ámbitos del empleo, los impuestos, el Derecho de sociedades y la protección de los consumidores.

Para el próximo presupuesto a largo plazo de la Unión (2021-2027), la Comisión ha propuesto [un nuevo programa de mercado único de 4 000 millones de euros](#) especialmente dedicado a empoderar y proteger a los consumidores y permitir que las numerosas pequeñas y medianas empresas (pymes) europeas aprovechen plenamente un mercado único que funcione adecuadamente.

Más información

[Ficha informativa «Single Market: Europe's best asset in a changing world» \(el mercado único: la mejor baza de Europa en un mundo cambiante\).](#)

[Ficha informativa «Overview of Single Market initiatives» \(resumen de las iniciativas del mercado único\).](#)

[Comunicación «Single Market: Europe's best asset in a changing world» \(el mercado único: la mejor baza de Europa en un mundo cambiante\).](#)

[Comunicado de prensa sobre la normalización.](#)

[Ficha informativa «Digital Single Market» \(el mercado único digital\).](#)

Declaración conjunta con ocasión del 25.º aniversario del Mercado Único Europeo.

Personas de contacto para la prensa:

- [Lucia CAUDET](#) (+32 2 295 61 82)
- [Mirna TALKO](#) (+32 2 298 72 78)

Solicitudes del público en general: [Europe Direct](#) por teléfono [00 800 67 89 10 11](#) , o por [e-mail](#)

Contacto: [equipo de prensa](#) de la Comisión Europea en España

<http://ec.europa.eu/spain> - twitter: <https://twitter.com/PrensaCE>